

Packaging Première annuncia le nuove date della quarta edizione, che si terrà dal 15 al 17 settembre 2020

Un'edizione ricca di contenuti di qualità per la community internazionale del luxury packaging

Milano, 31/03/2020: Packaging Première, l'esposizione selettiva dedicata al luxury packaging annuncia oggi le nuove date della quarta edizione, che si terrà dal 15 al 17 settembre 2020 presso Fieramilanocity, Padiglione 4.

Alla luce della diffusione su scala internazionale del Coronavirus COVID-19 e della dichiarazione di stato di pandemia globale, Easyfairs Italia, organizzatore di Packaging Première, ha continuato a seguire con attenzione l'evolversi della situazione, in accordo con le raccomandazioni della World Health Organisation e le indicazioni delle autorità locali e nazionali competenti. Considerando le imprevedibili, inevitabili e senza precedenti ripercussioni del Coronavirus e il rischio di una potenziale amplificazione della trasmissibilità durante gli eventi, con conseguenti problematiche a livello sanitario, l'organizzazione delle manifestazioni risulta compromessa.

La priorità di Easyfairs Italia è la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, visitatori ed espositori nonché degli stakeholder coinvolti nelle proprie attività e per questo motivo continua a seguire con estrema cura e attenzione la situazione.

Per questo motivo, Packaging Première ha deciso di posticipare l'edizione 2020 nel mese di settembre, per garantire le condizioni di sicurezza ottimali ad espositori, visitatori e staff, nel tentativo di supportare al meglio le istituzioni e le autorità.

Pier Paolo Ponchia, organizzatore di Packaging Première, dichiara: "A livello mondiale stiamo affrontando un momento particolarmente critico e difficile e continuando a seguire passo a passo l'evolversi della situazione, abbiamo prudentemente scelto di proteggere la salute dei nostri espositori e visitatori, optando per delle date alternative. Questa nostra decisione è stata presa con la consapevolezza di partecipare ad uno sforzo collettivo nel prendere le misure necessarie per contenere la diffusione del virus. Continueremo a lavorare con impegno alla quarta edizione, per soddisfare le aspettative del nostro pubblico e rendere l'evento un successo per tutti".

Packaging Première è pronto a sorprendere la propria community con una quarta edizione ricca di contenuti ed appuntamenti: dai seminari ai progetti avant-garde, dall'arte alla formazione, oltre ai momenti di incontro che si traducono in opportunità di business.

- FINE -

About Packaging Première

Packaging Première è l'unico evento in Italia che si pone come punto d'incontro di designer, produttori di packaging di lusso e brand internazionali, che desiderano affidare la custodia dei propri prodotti a "forme" che portano nel mondo il segno tangibile e riconoscibile dell'alto di gamma. Il mondo del lusso è visionario e deve essere in anticipo sui tempi, sulle stagioni e sui gusti. Packaging Première presenta le anteprime, offre spazio per la sperimentazione e l'innovazione e aiuta i manager a capire le tendenze, accelerando i tempi decisionali per consentire alle aziende di raggiungere prima il mercato. Il packaging di lusso è un mondo a sé. Dominato dalle forte personalità dei brand, il packaging di lusso si esprime in forme suggestive e originali, basandosi su una filiera produttiva progettata per perseguire l'eccellenza della lavorazione delle materie prime fino al prodotto finito.

Packaging Première valorizza l'intero settore.

Seguici sui social media:

Facebook @packagingpremiere

Instagram @packagingpremiere

LinkedIn Packaging Première

Per maggiori informazioni: www.packagingpremiere.it / info@packagingpremiere.it

About Easyfairs

Easyfairs produce e organizza eventi che aiutano le community a proiettarsi verso il futuro.

L'azienda attualmente si occupa di 220 eventi in 17 Paesi diversi (Algeria, Belgio, Cina, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Finlandia, Francia, Germania, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, UK, USA) e gestisce 10 location per eventi tra Belgio, Paesi Bassi e Svezia (Anversa, Gand, Mechelen-Brussels North, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö e Stoccolma).

Easyfairs impiega complessivamente più di 750 persone e genera un fatturato di oltre 171 milioni di euro (anno 2018-2019).

Easyfairs intende essere il player più flessibile, agile ed efficace nel settore degli eventi, utilizzando professionisti esperti, gli strumenti di marketing e le tecnologie più innovative per aiutare i brand nel loro sviluppo.

Nel 2018 Easyfairs è stata nominata "Entrepreneur of the Year®" in Belgio e nel 2019 "Best Managed Company" da Deloitte. L'azienda è al diciottesimo posto nel ranking delle società più importanti che si occupano di fiere.

Per entrare nel futuro con Easyfairs visita www.easyfairs.com

Contatti Easyfairs:

Press Office | Equipe International

Antonella Nasini antonella.nasini@equipemilano.com - Mob. +39 348 7022501

Giuditta Amisano giuditta.amisano@equipemilano.com - Mob. +39 349 8354492

Agnese Paris agnese.paris@equipemilano.com - Mob. +39 320 3506955

