

PACKAGING PREMIÈRE

SHAPING LUXURY

GRANDE SUCCESSO PER LA TERZA EDIZIONE DI PACKAGING PREMIÈRE

Milano, 3 giugno 2019 – **Packaging Première**, l'esposizione selettiva dedicata al luxury packaging tenutasi dal 28 al 30 maggio presso il Padiglione 4 di Fieramilanocity, chiude questa terza edizione con 6700 visitatori unici, registrando una crescita del 40% rispetto allo scorso anno e dimostrando come il packaging sia un elemento decisivo in tutti i settori, specialmente in quello cosmetico e delle fragranze, del fine food, del vino e degli alcolici.

“Siamo molto soddisfatti del risultato ottenuto in questa terza edizione. I brand presenti in fiera erano stati selezionati con un accurato lavoro di ricerca ed hanno contribuito a creare un'atmosfera davvero di stile, confermando così Packaging Première come una manifestazione unica nel suo genere e punto di riferimento nel settore” – dichiara **Pier Paolo Ponchia, organizzatore di Packaging Première**.

I NUMERI DI PACKAGING PREMIÈRE 2019

- 242 gli espositori (presenti direttamente o rappresentati);
- 90 le aziende che hanno esposto per la prima volta;
- 13.000 mq di spazio espositivo;
- 6700 visitatori (+ 40% rispetto al 2018)
- 12 i convegni organizzati per approfondire le diverse aree tematiche

All'interno dell'**Art Gallery di Packaging Première**, splendido prologo al percorso espositivo, è stato approfondito il tema della metamorfosi del materiale utilizzato per il packaging, attraverso l'espressione artistica di:

- **Agnese Del Gamba**: PET riciclato per dare forma ad opere scultoree, gioielli e abiti <http://www.agnesedelgamba.it/>
- **Francesca Meana**: carta abbinata a diversi materiali, che divengono elemento creativo <http://www.pourquoipaslab.com/>
- **Daniele Papuli**: vinile, materiali di derivazione sintetica e carta che si traducono in materiali in design <http://www.danielepapuli.net/>
- **Alessandro Rametta**: prendendo ispirazione dalla figura leggendaria di Efesto, è specializzato nella lavorazione di metalli quali rame, acciaio, bronzo e ferro <https://www.lafucinadiefesto.com/it/scultura/>
- **Simone Crestani**: sculture che nascono dalla lavorazione del vetro soffiato <https://www.simonecrestani.com/glass-artworks/glass-bonsai/>
- **Giorgio Rastelli**: sculture lignee, morbide e ammiccanti, oltre la materia <https://giorgiorastelli.com/it/>

Packaging Première, in partnership con **Esxence - The Scent of Excellence** (la manifestazione di riferimento nel panorama mondiale della profumeria artistica) e il **Politecnico di Milano - Dipartimento di Design**, ha presentato i risultati del progetto didattico innovativo che ha guidato gli studenti di un corso sperimentale in un percorso formativo tra profumeria artistica, design e packaging di lusso.

Packaging Première s.r.l.

Via Ercole Oldofredi, 43 – 20124 Milano - tel (+39) 0239206.1 - fax (+39) 0239257050 - info@packagingpremiere.it - www.packagingpremiere.it

R.E.A. MI 2105568 - P.I./C.F. 09669420961

PACKAGING PREMIÈRE

SHAPING LUXURY

Tra gli appuntamenti più attesi, il convegno tenuto da **Smithers Pira**, autorità mondiale nel settore del packaging, in cui sono stati trattati importanti approfondimenti sulla situazione attuale e sull'evoluzione futura del packaging di lusso in Europa.

Info: www.packagingpremiere.it – info@packagingpremiere.it

Ufficio Stampa – Equipe International – T: +39 02 34538354

Agnese Paris – agnese.paris@equipemilano.com

Giuditta Amisano – giuditta.amisano@equipemilano.com

Antonella Nasini – antonella.nasini@equipemilano.com

Packaging Premiere s.r.l.

Via Ercole Oldofredi , 43 – 20124 Milano - tel (+39) 0239206.1 - fax (+39) 0239257050 - info@packagingpremiere.it - www.packagingpremiere.it

R.E.A. MI 2105568 - P.I./C.F. 09669420961